广告学专业人才培养方案

一、专业名称

广告学专业（Advertising Majors）

专业代码：050303

二、培养目标

培养德、智、体、美全面发展，掌握广告学、传播学、营销学和品牌学等基础知识，具备广告策划、公关运作、广告创意表现、广告媒介策划、广告提案及良好的商务礼仪与人际沟通能力，具有涉农品牌营销传播能力和广告经营管理能力，能够适应不断变化的广告传播生态，从事广告策划、公关策划、品牌策划、节目策划、广告媒体策划、营销策划、广告创意设计等工作的应用型高级专门人才。

三、基本规格

毕业生应该掌握如下知识和能力:

1.掌握广告学、营销学、传播学、品牌学等基础知识，具备良好的广告专业认知能力和较强的专业归属，能以多元视角了解广告专业及广告产业的发展状况，准确洞察市场变化;

2.熟练掌握策划运作全环节，能创意设计及有效实施广告策划、公关策划、营销策划、广告媒体策划、品牌策划等策划项目;

3.具备影视广告、平面广告、新媒体广告等多类型广告作品的创意表现能力和良好的广告提案能力；并能适应不断变化的媒介生态，创造性进行广告创意与投放;

4.能综合运用专业知识服务于农产品品牌调研及涉农品牌营销传播;

5.具备优秀的职业素养和一定的专业学术研究能力，能运用一门外语，熟练阅读本专业外文书刊，并能进行一般业务交流；

6.了解新媒体时代广告产业的方针、政策、制度和法规；

7.具有较强的语言文字表达、沟通和与人相处的能力，具有较强的社会活动和组织管理能力。

四、学制与修业年限

学制四年；修业年限 3-8 年

五、授予学位

文学学士

六、专业核心课程

广告策划、公共关系原理与实务、品牌策划、广告创意、广告媒体、广告文案、广告提案、新媒体广告研究、广告全案创作、创新思维训练、广告市场调查、广告综合运作。

七、全学程时间分配

内　　容	本　科	备　注
全学程	203 周	每学期在校学习 20 周
假期	43 周	
考试	14 周	
入学教育、军训	1.5 周	
毕业教育	0.5 周	
毕业实习、毕业论文（设计）及论文（设计）答辩	17 周	
机动	6 周	每届春运会、国家规定节假日

八、毕业基本要求

课程分类		学分要求	合计
课程类	通识课	34.5	148.0
	学科基础课和专业课	83.5	
	专业拓展课程（选修）	22.0	
	文化素质教育课	8.0	
实践类	入学教育、军训	1.0	41.5
	俱乐部制体育	2.0	
	大学生体质健康测试	0.5	
	毕业教育	0.5	
	专业或公益劳动	2.0	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程论文	1.0	
	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论社会实践	3.0	
	专业社会实践	1.0	
	课程实习或专业综合实习	12.0	
	广告学专业科研训练与课程论文（设计）	2.0	
	广告学专业创新创业实践	2.0	
	《大学生心理健康教育》实践教学 0.5 学分；《形势与政策》、《大学生就业指导》、《创业基础》、《军事理论教育》实践教学各 1.0 学分	4.5	
	广告学专业毕业实习、毕业论文（设计）及答辩	10.0	
合　　计			**189.5**

九、课程设置与教学进程一览表

表Ⅰ　必修课课程设置与教学进程一览表　　广告学专业

课程类型	课程代码	课程名称	学分	学时			各学期学时分配								开课单位
				总学时	理论	实验	一	二	三	四	五	六	七	八	
通识课	CB101001	大学英语Ⅰ	2.5	40	40	0	40								外语学院
	CB102023	大学英语Ⅱ	3.0	48	48	0		48							外语学院
	CB103026	大学英语Ⅲ	3.0	48	48	0			48						外语学院
	CB104029	大学英语Ⅳ	3.5	56	56	0				56					外语学院
	CB092018	大学语文	2.0	32	32	0		32							人文学院
	CB091002	思想道德修养与法律基础	2.0	32	32	0	32								马克思学院
	CB091001	马克思主义基本原理	3.0	48	48	0		48							马克思学院
	CB092017	中国近现代史纲要	2.0	32	32	0		32							马克思学院
	CB091015	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.0	48	48	0				48					马克思学院
	CB886001	形势与政策	1.0	16	16	0						16			马克思学院
	CB971001	体育Ⅰ	1.0	28	28	0	28								体育部
	CB972002	体育Ⅱ	1.0	36	36	0		36							体育部
	CB081001	计算机基础	1.5	24	24	0	24								理信学院
	CB081002	计算机基础实验	1.5	24	0	24	24								理信学院
	CB892003	大学生心理健康教育	1.5	24	24	0		24							学工部
	CB891001	军事理论教育	1.0	16	16	0		16							学工部
	CB902003	创业基础	1.0	16	16	0		16							创新创业学院
	CB901001	大学生就业指导Ⅰ	0.5	8	8	0			8						学工部
	CB906002	大学生就业指导Ⅱ	0.5	8	8	0							8		学工部
	小　计		**34.5**	**584**	**560**	**24**	**148**	**252**	**56**	**104**	**0**	**16**	**8**		

学科（专业）基础课	CB141016	广告学概论	3.0	48	48	0	48								传媒学院
	CB141017	组织传播	2.0	32	32	0	32								传媒学院
	CB071001	市场营销学	3.0	48	40	8	48								经管学院
	CB145135	品牌学概论	3.0	48	48	0					48				传媒学院
	CB141018	视觉构成	4.0	64	64	0	64								传媒学院
	CB142040	电脑美术平面设计Ⅰ	4.0	64	64	0		64							传媒学院
	CB143067	版式编排设计	3.0	48	48	0			48						传媒学院
	CB144097	商业广告设计	4.0	64	64	0				64					传媒学院
	CB142035	摄影基础	2.0	32	32	0		32							传媒学院
	CB142036	摄影基础实验	2.0	32	0	32		32							传媒学院
	CB144098	摄像基础	2.0	32	32	0				32					传媒学院
	CB144099	摄像基础实验	2.0	32	0	32				32					传媒学院
	CB143068	广告市场调查	3.0	48	48	0			48						传媒学院
	CB143069	广告市场调查实验	1.0	16	0	16			16						传媒学院
	CB146161	广告心理学	2.0	32	32	0						32			传媒学院
	CB146162	广告心理学实验	1.0	16	0	16						16			传媒学院
	CB146163	广告美学	2.5	40	40	0						40			传媒学院
	CB147186	新闻写作	2.0	32	32	0							32		传媒学院
	CB147187	商务礼仪	2.0	32	32	0							32		传媒学院
	小　计		**47.5**	**760**	**656**	**104**	**192**	**128**	**112**	**128**	**48**	**88**	**64**	**0**	
专业课	CB142037	创新思维训练	1.0	16	16	0		16							传媒学院
	CB142038	创新思维训练实验	1.0	16	0	16		16							传媒学院
	CB143070	广告创意	3.0	48	48	0			48						传媒学院
	CB143071	公共关系原理与实务	2.0	32	32	0			32						传媒学院
	CB143072	公共关系原理与实务实验	1.0	16	0	16			16						传媒学院

	CB144100	广告媒体	2.0	32	32	0				32					传媒学院
	CB144101	广告媒体实验	1.0	16	0	16				16					传媒学院
	CB145136	广告策划	3.0	48	48	0					48				传媒学院
	CB145137	广告策划实验	1.0	16	0	16					16				传媒学院
	CB145138	广告文案	2.5	40	40	0					40				传媒学院
	CB145139	广告文案实验	1.5	24	0	24					24				传媒学院
	CB146164	广告全案创作	4.0	64	64	0						64			传媒学院
	CB146165	品牌策划	3.0	48	48	0						48			传媒学院
	CB147188	广告提案	1.5	24	24	0							24		传媒学院
	CB147189	广告提案实验	1.5	24	0	24							24		传媒学院
	CB147190	新媒体广告研究	2.0	32	32	0							32		传媒学院
	CB147191	广告综合运作	5.0	80	80	0							80		传媒学院
	小　计		**36**	**576**	**464**	**112**	**0**	**32**	**96**	**48**	**128**	**112**	**160**	**0**	
必　修　课　合　计			**118**	**1920**	**1680**	**240**	**340**	**412**	**264**	**280**	**176**	**216**	**232**		
选修课	专业拓展课		22	352					32	32	128	96	64		
	文化素质(自然科学素质)课		8	128					32	32	32	32			
课内学时、学分总合计			**148**	**2400**			**340**	**412**	**328**	**344**	**336**	**344**	**296**		
实践教学	学　　分		25.5				1.5	1.5	3.5	2.5	2	2	2	10.5	
	周　　数		36				3	2	4	3	2	2	2	18	
各学期平均周学时							**24.3**	**27.5**	**25.2**	**24.5**	**22.4**	**22.9**	**19.7**		

表Ⅱ　　选修课课程设置一览表　　广告学专业

课程类型		课程代码	课 程 名 称	学分	学 时 分 配			开设学期	最低选修学时学分	开课单位
					总学时	理论	实验			
专业拓展课程（选修）	策划实务拓展板块	CX146282	公共演讲与沟通策略	2.0	32	32	0	3	学生可根据自己的兴趣和发展规划，从三个拓展板块中，主选一个板块的课程（最低选修 12 学分，192 学时），同时辅选其他板块课程。 共需选修 22 学分、352 学时的拓展课程。建议 3-7 学期分别选修 2、2、8、6、4 学分的限选课程。	传媒学院
		CX144238	广告案例分析	2.0	32	32	0	4		传媒学院
		CX146283	流行与时尚	2.0	32	32	0			传媒学院
		CX145263	广告公司经营管理	2.0	32	32	0	5		传媒学院
		CX145264	涉农品牌营销传播	2.0	32	32	0			传媒学院
		CX147305	消费者洞察	2.0	32	32	0			传媒学院
		CX146291	活动策划	2.0	32	32	0	6		传媒学院
		CX146292	会展策划	2.0	32	32	0			传媒学院
		CX147310	行业广告专题	2.0	32	32	0	7		传媒学院
		CX147311	文化创意产业前沿	2.0	32	32	0			传媒学院
	影视广告创作拓展板块	CX143217	广告摄影	2.0	32	32	0	3		传媒学院
		CX143218	广告脚本创作	2.0	32	32	0			传媒学院
		CX144239	网络广告基础	2.0	32	32	0	4		传媒学院
		CX144236	公益广告	2.0	32	32	0			传媒学院
		CX145265	广告摄像	2.0	32	32	0	5		传媒学院
		CX145266	影视广告剪辑	2.0	32	32	0			传媒学院
		CX145267	电视节目策划	2.0	32	32	0			传媒学院
		CX146279	电视节目包装	2.0	32	32	0	6		传媒学院
		CX146293	影视作品行销策划	2.0	32	32	0			传媒学院
		CX147303	影视广告创作前沿	2.0	32	32	0	7		传媒学院
	学术研究能力拓展	CX143219	广告史	2.0	32	32	0	3		传媒学院
		CX143220	现当代文学	2.0	32	32	0			传媒学院

	板块	CX143221	新闻学概论	2.0	32	32	0			传媒学院
		CX144240	经典广告论著解读	2.0	32	32	0	4		传媒学院
		CX144241	传播学概论	2.0	32	32	0			传媒学院
		CX144242	中外新闻史	2.0	2.0	32	0			传媒学院
		CX145268	传播学研究方法	2.0	2.0	32	0	5		传媒学院
		CX145269	广告专业英语	2.0	32	32	0			传媒学院
		CX146271	整合营销传播	2.0	32	32	0	6		传媒学院
		CX146294	广告文化学	2.0	32	32	0			传媒学院
文化素质课和自然科学素质课		学期：一 二 三 四 五 六 合计 学时： 32 32 32 32 128 学分： 2 2 2 2 8 注：理科、工科和农科学生需修读的文化素质教育课程学分不得低于 8 学分。人文社科和艺术类学生需修读文化素质教育课程和自然科学修养教育课程，总学分不得低于 8 学分，其中自然科学修养教育课程不得低于 4 学分。								

表Ⅲ　实践教学计划一览表　　广告学专业

课程类型	课程代码	课程名称	学分	开设学期	时间（周）	开课单位
专业及公益劳动	CB931001	专业与公益劳动Ⅰ	0.5	1	1	校园管理中心
	CB931002	专业与公益劳动Ⅱ	0.5	2	1	
	CB931003	专业与公益劳动Ⅲ	0.5	3	1	
	CB931004	专业与公益劳动Ⅳ	0.5	4	1	
体育	CB973003	俱乐部制体育Ⅰ	1.0	3	（36 学时）	体育部
	CB974005	俱乐部制体育Ⅱ	1.0	4	（36 学时）	
大学生体质健康测试	CB971002	大学生体质健康测试Ⅰ	0.5	1	（4 学时）	
	CB973004	大学生体质健康测试Ⅱ		3	（4 学时）	
入学教育、军训	CB921001	入学教育、军训	1.0	1	1-2	传媒学院
毕业教育	CB928002	毕业教育	0.5	8	1	传媒学院
社会实践	CB944001	专业社会实践	1.0	假期	1	团委
教学实习	CB091016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程论文	1.0	4	（1）	马克思学院
	CB097003	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论社会实践	3.0	假期	3	马克思学院、团委
	CB886002	《形势与政策》实践教学	1.0	6	（1）	马克思学院
	CB892004	《大学生心理健康教育》实践教学	0.5	2	（0.5）	学工部
	CB891002	《军事理论教育》实践教学	1.0	2	（1）	学工部
	CB902006	《创业基础》实践教学	1.0	2	（1）	创新创业学院
	CB901004	《大学生就业指导Ⅰ》实践教学	0.5	3	（0.5）	学工部
	CB906005	《大学生就业指导Ⅱ》实践教学	0.5	7	（0.5）	学工部
	CB142039	摄影基础实习	1.0	2	1	传媒学院
	CB143073	广告创意实习	1.0	3	1	传媒学院
	CB143074	广告专业外出考察Ⅰ	2.0	3	2	传媒学院
	CB144102	摄像基础实习	1.0	4	1	传媒学院
	CB144103	广告媒体实习	1.0	4	1	传媒学院
	CB145141	广告学专业科研训练与课程论文（设计）	2.0	5	（2）	传媒学院
	CB145140	广告策划实习	2.0	5	2	传媒学院
	CB146166	广告专业外出考察Ⅱ	2.0	6	2	传媒学院
	CB147202	广告学专业创新创业实践	2.0	7	（2）	传媒学院
	CB147192	广告提案实习	1.0	7	1	传媒学院
	CB147193	广告综合运作实习	1.0	7	1	传媒学院
毕业实习	CB148212	广告学专业毕业实习（设计）	5.0	8	10	传媒学院
	CB148213	广告学专业毕业论文及答辩	5.0	8	7	传媒学院
合　　计			**41.5**		**40+（9.5）+(80 学时)**	