

视觉传达设计专业课程体系框架图

课程类别	课程名称	学时数 (其中实验)	开课学期	设课目的(阐述该课程在培养学生品德、知识、能力、体育或美育的作用。在课程体系中与前后课程的关系)	所属课程群	开课学院
通识课程	大学英语 I -IV	192	第 1-4 学期	培养学生英语听、说、读、写、译的综合应用能力。	大学英语	外语学院
	马克思主义基本原理	48	第 2 学期	掌握马克思主义的基本立场、观点和方法, 树立正确的世界观、人生观、价值观。	思想政治理论	人文学院
	中国近现代史纲要	32	第 2 学期	帮助学生了解国史、国情, 树立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的坚定信念。先修课程: 《马克思主义基本原理》。		人文学院
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	第 3,4 学期	培养学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果, 是中国共产党集体智慧的结晶。增强中国特色社会主义的道路自信、理论自信和制度自信。先修课程: 《中国近现代史纲要》。		人文学院
	思想道德修养与法律基础	32	第 1 学期	培养大学生的思想道德素质和法律基础知识, 使其成为道高德重、懂法守法的社会主义建设事业的合格人才。		人文学院
	形势与政策	16	第 6 学期	帮助学生开阔视野, 及时了解和正确对待国内外重大时事, 树立坚定的政治立场, 具有较强的分析能力和适应能力。		宣传部
	大学语文	32	第 2,3 学期	培养学生高尚的思想品德和健康的道德情操; 培养学生汉语言文学方面的阅读、欣赏、理解和表达能力。		大学语文
	军事理论教育	16	第 1,2 学期	培养学生的军事素养、国防观念和爱国情操, 提高其人文素养。	军事理论	学工部
	大学生就业指导	16	第 2,3,6,7 学期	培养大学生树立正确的择业观, 掌握求职的方法与技巧, 增强择业意识, 提高主动适应社会需要的能力。	就业创业	招生就业处
	创业基础	16	第 2,3 学期	掌握创业知识, 培养大学生的创业能力和创业精神。		招生就业处
	大学生心理健康教育	24	第 2,3 学期	培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力, 切实提高心理素质, 促进学生全面发展。	心理学	学工部
	体育 I,II	64	第 1,2 学期	掌握体育与健康知识及运动技能, 增强体能, 培养大学生的运动兴趣和爱好, 形成坚持锻炼的习惯。	体育	体育教学部

	计算机基础/计算机基础实验	48 (24)	第 1 学期	培养学生计算机基础知识和 Windows、Word、Excel、PowerPoint、FrontPage、Internet 软件的应用能力。	计算机科学	理信学院
学科(专业)基础课程	设计素描 I	64	第 1 学期	掌握观察、分析、理解、表现形象的基本方法,提高形象表现能力和创意思维能力。为后续的《设计基础》课程学习做好准备。	设计思维课程群	艺术学院
	设计色彩 I	64	第 1 学期	培养色彩感受力以及对色彩的理性认识,掌握用色彩表现客观对象的基本规律和技巧,培养色彩的想象力。为后续的《设计基础》课程学习做好准备。		艺术学院
	设计基础	48	第 1 学期	了解和掌握平面构成与色彩构成的两大构成的原则方法,提高对构成设计中形式美的认识,进而提高审美力、表现力和创造力。为《标志设计》、《招贴设计》、《广告设计》、《包装设计》、《ci 设计》、《版式设计》课程学习打好基础。		艺术学院
	设计素描 II	72	第 2 学期	在《设计素描 I》课程学习的基础上,由简单物象提取设计形态转向更高一层的自然形态发现与微观世界探索,并介入多材料表达语言,掌握构成的基本要素,为《商业插图》、《招贴设计》、《书籍装帧》课程学习打好基础。		艺术学院
	设计色彩 II	72	第 2 学期	在《设计色彩 I》课程学习的基础上,分别从自然表象、肌理、结构、微观等角度引导再次发现生活中的设计,建立主动探究、质疑的学习精神,材料基础相关内容在色彩中开始介入,为《标志设计》、《招贴设计》、《广告设计》、《包装设计》、《ci 设计》、《版式设计》课程学习打好基础。		艺术学院
	艺术概论	32	第 2 学期	通过对艺术本体进行分析研究,了解艺术发生的原因、艺术的本质、艺术家与作品的关系,以及艺术美感与现实关系的基本问题,揭示艺术创作的本质规律,提高思想境界,为专业课程学习打下基础。		艺术学院
	Photoshop 计算机辅助设计	48(8)	第 3 学期	Photoshop 软件的基本概念、基本理论和操作技能,掌握图像后期制作的技巧,并能熟练操作 Photoshop 软件进行图像制作,为《标志设计》、《招贴设计》、《广告设计》、《包装设计》、《书籍装帧》、《版式设计》课程学习奠定技能基础。	设计技能课程群	艺术学院
	Illustrator 计算机辅助设计	48(8)	第 3 学期	学习 Illustrator 软件的基本概念、基本理论和操作技能,掌握矢量图形设		艺术学院

				计及图文编排技巧，并能操软件制作画册、招贴等，为《标志设计》、《招贴设计》、《广告设计》、《包装设计》、《ci设计》、《版式设计》课程学习奠定技能基础。		
立体构成	40	第3学期		使用各种较为单纯的材料来训练三维造型能力和空间构成能力。对立体形态进行科学的解剖、重新组合，创造出新的形态，以此提高形象思维能力、艺术思维能力和设计创造能力，为设计活动提供广泛的构思方案，并为以后的《展示设计》、《广告设计》、《包装设计》课程学习打下基础。	设计基础课程群	艺术学院
字体设计	64	第3学期		掌握应用中外文印刷字体和设计各种变形字体的能力，具有文字创意和编排的能力，并了解字体设计在设计中的应用及发展动向等，为以后的《标志设计》、《版式设计》、《书籍装帧》课程学习打下基础。		艺术学院
世界现代设计史	32	第3学期		掌握世界现代设计的发展历史，了解现代设计发展的客观规律，开阔视野，提高艺术素养和审美品位，促进素质的全面发展。		艺术学院
图形创意	64	第4学期		掌握视觉图形创意设计的表达能力，充分引发想象力、创造力，为以后的视觉传达设计课程打下一个坚实的基础。后续课程：《招贴设计》、《广告设计》、《商业插图》等。		艺术学院
商业摄影	48	第4学期		了解照相机的构造和工作原理，掌握摄影的基本规律，达到运用摄影构图、摄影用光、表现风格、表现技法、设计准则等进行商业摄影作品创作，为以后的《广告设计》、《商业插图》、《样本与印刷设计》、《包装设计》课程学习打下基础。		动漫与传媒学院
信息图形传达	32	第4学期		培养梳理信息内容，以图片化形式建立信息层级关系的能力，更好地传递设计诉求，形成图形化设计语言。此课程在《图形创意》、《商业摄影》后并先于其他专业课程开设，为《标志设计》、《招贴设计》、《广告设计》、《包装设计》课程学习奠定信息等级知识。		艺术学院
商业插图 I	48	第5学期		了解商业插图的特点，锻炼手绘能力、数字绘画能力以及创作构思的能力，并为以后的《广告设计》、《包装设计》课程学习打下基础。		艺术学院
版式设计	56	第5学期		掌握版式设计的基本内容与创作技巧，培养图像、文字编排能力，为本专业的专业课学习奠定一个良好的基础。为后期的《书籍装帧》、《广		艺术学院

				告设计》、《网页设计》课程学习打下基础。		
专业课程	标志设计	64	第4学期	了解标志的作用，掌握标志设计创意方法和设计流程，加强团队协作意识和交流沟通技巧，具备独立完成标志设计项目的能力。先修课程：《设计基础》、《字体设计》、《photoshop 计算机辅助设计》、《illustrator 计算机辅助设计》；后续课程：《CI 设计》、《包装设计》等。	专业设计项目课程群	艺术学院
	招贴设计	64	第5学期	强化图形创意的表现力，文字与图形等要素的综合应用能力，了解国际著名招贴设计大师及分析评论其设计作品，提高对视觉沟通艺术的理解与表达能力。先修课程：《图形创意》、《字体设计》、《photoshop 计算机辅助设计》、《illustrator 计算机辅助设计》；后续课程：《广告设计》。		艺术学院
	书籍装帧	80(12)	第5学期	掌握书籍设计的基本方法及技巧，以及不同种类书籍的设计特征，同时了解相关的印刷知识，为今后的工作实践奠定良好的基础。先修课程：《图形创意》、《字体设计》、《版式设计》等。		艺术学院
	广告设计	64	第6学期	全面了解现代广告的发展历史、概念、功能以及媒体形式等。掌握现代广告中创意构思过程、创意方法及设计技巧。先修课程：《图形创意》、《商业插图》、《字体设计》、《招贴设计》等。		艺术学院
	网页设计	48	第6学期	系统的了解网页、网站的概念，掌握网页设计制作能力。先修课程：《版式设计》、《计算机辅助设计》。		艺术学院
	CI 设计	80	第7学期	明确 CI 在企业发展中的重要作用，掌握 CI 策划及设计方法，具备塑造独特企业形象的能力。先修课程：《字体设计》、《标志设计》、《版式设计》、《计算机辅助设计》。		艺术学院
	包装设计	80(12)	第7学期	从艺术设计的角度出发，独立进行包装结构和容器造型、包装装潢的统一设计，并掌握系列化、礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法。先修课程：《图形创意》、《商业插图》、《字体设计》、《版式设计》、《计算机辅助设计》、《广告设计》。		艺术学院
专业拓展课程 (选修)	设计概论	32	第3学期	阐述设计的概念、分类、原理、应用，归纳设计的基本原理及设计的应用程序，对设计进行理论分析。掌握艺术设计的基础知识，是重要的专业理论拓展课程。	素养提升、设计类公选课程群	艺术学院

书法	48	第 3 学期	了解中国书法艺术的基本理论与实践方式，提高对传统文化精神内涵的认识，拓宽艺术视野，培养出富有民族文化底蕴的设计理念。能够运用书法进行视觉语言转换。		艺术学院
中国画	32	第 3 学期	了解中国民族审美理念与审美思想，掌握中国画笔墨的韵味、技能、技巧等相关知识，丰富表现手段和艺术修养。		艺术学院
中外设计史	32	第 4 学期	过该课程的学习，了解不同时代、不同民族、不同地域通的艺术设计风格的演变及设计艺术发展的内规律，形成全面系统的设计史知识，具备明辨历史、审断当代专业能力，是本专业重要的基础课程。		艺术学院
陶艺	32（12）	第 4 学期	了解陶瓷材料、工艺和造型方法的基本规律，现代陶艺的创作方法及各种成型制作方法，并创作出个性化的陶瓷艺术品，提升造型能力和审美能力。		艺术学院
摄影	32	第 4 学期	掌握摄影基础理论和实践技能。掌握数码相机的使用方法，以及对照片的后期处理技能。		艺术学院
丝网版画	32（12）	第 3 学期	掌握丝网版画的制作过程，在学习的过程中逐步能够独立制作出版画作品，并运用此原理进行手工印刷，与之相关课程为《样本与印刷设计》。	专业能力拓展课程群	艺术学院
装饰画	32	第 3 学期	掌握装饰绘画的创作能力，培养对形式美规律认识与运用。为今后的设计作品提供丰富的表现语言。		艺术学院
InDesign 计算机辅助设计	32（8）	第 4 学期	掌握软件基本操作方法和使用技巧。并熟练运用于专业排版、杂志、广告设计、产品包装等设计领域。		艺术学院
传统图案研究	32	第 4 学期	了解中国传统图案的基本知识，掌握中国图案装饰的基础理论及形式美法则，培养对于传统文化的认识与理解，结合中国传统文化进行创意设计的能力。衔接的课程为《图形创意》、《商业插图》。		艺术学院
中国民间美术	32	第 4 学期	了解民间美术的独特思维和表现手法，拓宽艺术视野与思维，提高艺术修养和创作能力。		艺术学院
广告策划与创意	32	第 5 学期	分析产品、分析市场、分析竞争对手和目标消费人群；学会制定广告策略，编制广告策划书；获得广告策划创意的能力。		艺术学院
样本与印刷设计	32（8）	第 5 学期	掌握印刷知识、印刷工艺及印刷流程，并通过样本设计掌握印前设计的技术、技巧，具备独立完成企业印刷品的设计能力。		艺术学院

	展示设计	48	第 5 学期	掌握展示设计的理论和设计基本方法，了解和掌握空间塑造在展览设计中的重要作用，限定空间的处理、利用、改造，达到形式与内容的高度统一。并运用所学知识进行展示策划设计的能力。		艺术学院
	3dmax 计算机辅助设计	48 (8)	第 5 学期	掌握软件基本操作方法和技巧。熟练运用其建模、贴图、材质、灯光、渲染等技巧。		艺术学院
	市场营销学 II	32	第 5 学期	掌握市场营销理论和实际操作技能，了解市场营销的现状和发展趋势，理解营销管理的基本理念，并能将之内化为一种自己的思维习惯，培养独立处理问题、解决问题的能力。		经管学院
	网站建设与维护	32 (12)	第 6 学期	对于网站制作和网站开发的相关知识有一个全面的了解，培养实践技能，具备解决一般网站制作与维护的能力。		艺术学院
	交互媒体设计	32	第 6 学期	掌握多媒体作品的选题策划、脚本文案编创、界面及包装设计和软件应用等技能。具备创多媒体作品编创的基本知识和能力。		艺术学院
	Flash 计算机辅助设计	32 (8)	第 6 学期	掌握软件的基本操作方法与技巧，能运用软件进行交互界面及二维动画的设计与制作。		艺术学院
	Ui 界面设计	32	第 6 学期	从心理学、人机工程学、设计艺术出发，掌握 UI 界面设计能力。		艺术学院
	数字影像设计	32	第 6 学期	了解数字影像相关基础理论知识，学会正确使用数字影像设备，掌握数字影像创作技能与技巧，具备创作数字影像作品的的能力。		艺术学院
素质教育课程 (选修)	管理营销类课程	32/门	第 2-8 学期	培养大学生企业管理、公共管理、财务管理及市场营销知识。	管理营销	经管学院、人文学院
	文化素质类课程	32/门	第 2-8 学期	培养大学生的文化品位、审美情趣、人文素养。	人文艺术	人文学院、艺术学院、传媒学院
	自然科学类课程	32/门	第 2-8 学期	培养大学生自然科学素质。	自然科学	自然科学类学院