传播学（影视与网络）专业实践能力培养路线图

能力类别	能力名称	能力培养要求	课程名称	相关的实验项目 或实践环节	开课学期	学时 （周）	考核或成绩 评价方式
基础能力	计算机基础应用能力	熟练运用 Windows、Word、Excel、PowerPoint、Front Page、Internet 等应用软件。	计算机基础/计算机基础实验	Windows、Word、Excel、PowerPoint、Front Page、Internet 应用软件实训。	第 1 学期	48 学时	上机操作考查
	语言应用能力	掌握英语听、说、读、写、译等等能力	大学英语 I-IV	听力训练；会话训练、阅读、写作、翻译技能训练。	第 1-4 学期	192 学时	考试+平日测验+日常考核
	专业文献检索与阅读能力	学生能够检索和阅读传媒类相关文献	科研训练与课程论文	科研训练与课程论文	第 7 学期	2 周	课程论文
	政治敏锐性和形势思辨能力	树立社会主义价值观、唯物史观	马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形式与政策	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论社会实践、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程论文》、《形势与政策》实践教学、《专业社会实践》	第 2、4、6 学期	144（6 周）	考试
专业核心能力	平面信息传播能力	掌握基本的构图、色彩和创意原理，能够完成平面信息的设计与传播	电脑美术平面设计实验	实践 Photoshop 基本功能 用 Photoshop 设计完成标志 用 Photoshop 进行图片处理	第 4 学期	16 学时	作品
	影视节目策划与制作能力	掌握基本的影视艺术理论，针对项目要求能够完成影视作品的	摄影艺术与技术实验	数码照相机的使用 曝光联系	第 2 学期	16 学时	作品创作

		创作		摄影用光 摄影构图			
			摄像艺术与技术实验	数码摄像机的摄像操作 不同拍摄角度的摄像 电视画面构图摄像 场面调度拍摄	第 3 学期	16 学时	
			摄影艺术与技术实习	掌握景物、人物、风光、专题摄影构图、用光、造型技巧并熟练进行摄影创作	第 2 学期	1 周	
			摄像艺术与技术实习	掌握摄像曝光、景物的取舍、构图、用光和用画面讲故事的能力。	第 3 学期	1 周	
			影视音效与音乐实验	领会音频编辑软件常用功能 单轨编辑窗操作 多轨编辑窗操作 音频特效制作 为视频配音乐	第 5 学期	16 学时	
			影视剪辑与数字化制作实验	Premiere 的安装、运行、操作 视频滤镜效果的应用 转场效果的制作 实用扣像效果制作 字幕效果制作 制作专业的声音效果	第 4 学期	32 学时	

			影视剪辑与数字化制作实习	熟练运用 Premiere 软件的各种技巧和功能进行影片的剪辑创作	第 4 学期	2 周	
			影视文学创作实习	熟练把握影视文学剧本的基本要素主题、结构、人物、情节和情节点、动作、冲突、悬念进行影视文学剧本的创作。	第 5 学期	2 周	
			影视导演实习	熟练掌握导演、导演和剧作、导演与演员、悬念和细节、时间和空间设计、场面调度等内容。	第 6 学期	2 周	
	网络传播能力	能够熟悉网络的基本结构，并能在网络媒体上进行信息的传播	C 程序设计实验	熟悉 C 语言环境 顺序结构、分支结构、条件型循环和计数型循环编程 数组基本用法 指针的正确用法 C 语言函数定义及调用规则 文件的使用	第 2 学期	16 学时	实验课以实践操作；实习以实习报告为准
			网页设计实验	熟练使用 Dreamweaver 软件 图像与超链接 使用 CSS 样式表 动态网页设计	第 3 学期	16 学时	
			计算机网络技术实验	INTERNET 应用实践与见习 综合布线 局域网组网	第 5 学期	16 学时	

				VLAN 组网 无线局域网组网 ARP 实验 网络数据包监听与分析			
			网站创建与管理实验	网站构成 网站建设方法 网站平台建设 网站内容设计与创意设计 网站的发布 网站管理	第 6 学期	16 学时	
			计算机网络技术实习	学生运用所掌握的计算机网络技术进行计算机网络的组建、应用和维护	第 5 学期	1 周	
			网络创建与管理实习	学生运用所掌握网站建设与管理的基本技术进行网络的组建与布线	第 6 学期	1 周	
	新闻采写能力	能够熟练进行新闻策划、采访、写作与编辑	新闻采访与写作实验	新闻导语的写作 消息的写作 通讯的写作 深度报道的写作	第 4 学期	16 学时	作品创作
			新闻采访与写作实习	进行为期 1 周的新闻采访与写作实践，掌握进行新闻采访与写作的技巧与原则	第 4 学期	1 周	

			新闻编辑学实习	熟练掌握新闻编辑软件进行新闻标题设计、报纸设计、新闻报道策划、报纸电子排版	第 5 学期	1 周	
			电视新闻制作实验	联播体形式新闻制作 新闻报道形式新闻制作 娱乐化形式新闻制作 民生新闻形式新闻制作	第 7 学期	16 学时	
			农业传播实验	农业电视栏目设计 涉农故事片创作 农业专题片创作	第 7 学期	16 学时	
			传媒行业考察	到主流媒体一线传媒单位进行行业考察，学生对于自己未来从事的行业加以熟悉和了解	第 7 学期	16 学时	
	传播调研能力	能够对传媒数据进行有效解读	统计学原理实验	数据整理和数据描述 抽样推断 方差分析 相关与回归分析	第 5 学期	8 学时	实验报告
			传播调查研究实习	自选题目，按照实证研究方法的流程结组完成一项研究。	第 7 学期	1 周	研究报告

拓展能力	创新能力	掌握基本的科研能力	创新实践、科研训练与课程论文（设计）、毕业论文（设计）	大学生科训练计划(SRTP)项目 大学生创新（学科）竞赛 大学生专业技能竞赛 大学生科研助理项目	第 1-8 学期 课余时间	4 周	创新实践学分认定
				科研训练与课程论文（设计） 毕业论文（设计）	第 6-8 学期	20 周	论文评价、论文答辩
	人际沟通能力	具有良好的沟通能力	大学生心理健康教育、大学语文、文化素质类课程	心理健康教育 语言表达能力培训 礼仪培训 综合素质培养	第 1-8 学期	192 学时	考查
	团队协作能力	具备团队协作能力，具有责任心	体育、劳动、社会实践、军训、创新创业实践	体育、劳动、军训、社会实践、创新创业实践	第 1-8 学期	9 周+64 学时	考查、调研报告、项目考评
	社会融入能力	具备良好的社会融入能力和应变能力	大学生心理健康教育、大学生就业指导、创业基础、社会实践、专业实习、毕业实习	健康心理素质培养 就业与创业能力培养 专业实践技能训练	第 1-8 学期	贯穿理论教学与实践教学全过程	考查、调研报告、实习报告、毕业实习报告