

数字媒体艺术专业实践能力培养路线图

| 能力类别 | 能力名称 | 能力培养要求 | 课程名称 | 相关的实验项目 或实践环节 | 开课学期 | 学时 (周) | 考核或成绩评 价方式 |
|--------|------------|--|-----------|--|----------|-----------|---------------|
| 基础能力 | 语言应用能力 | 掌握英语听、说、读、写、译等等能力 | 大学英语 I-IV | 听力训练; 会话训练、阅读、写作、翻译技能训练 | 第 1-4 学期 | 192 学时 | 考查、考试 |
| | 计算机基础应用能力 | 熟练运用 Windows、Word、Excel、PowerPoint、FrontPage、Internet 等应用软件。 | 计算机基础实验 | Windows 、 Word 、 Excel 、PowerPoint 、 FrontPage 、 Internet 应用软件实训 | 第 1 学期 | 24 学时 | 上机操作考查 |
| 专业基础能力 | 数字媒体艺术表现能力 | 掌握以素描、色彩等绘画手段表现数字媒体艺术的能力 掌握数字媒体艺术的基本设计规律。 | 设计造型 | 设计素描基本方法; 有物象的意象造型; 非具象的抽象造型; 偶发性抽象造型; 设计素描中的创造性思维训练。 | 第 1 学期 | 64 学时 | 作业考核 |
| | | | 视觉色彩 | 现代设计与色彩学; 设计色彩的课题教学; 设计的配色技巧与色彩应用。 | 第 1 学期 | 64 学时 | 作业考核 |
| | | | 综合写生 | 自然风景速写; 设计综合表现。 | 第 2 学期 | 2 周 | 作业考核 |
| | | | 视觉构成 | 二维构成的元素; 二维构成的方法: 1.重复构成 2.渐变构成 3.发射构成 4.特异构成 5.对比构成 6.密集构成 7.空间构成 8.肌理构成; 色的属性; 混合、对比、调和; 色彩与视知觉; 色彩的表情与象征。 | 第 2 学期 | 64 学时 | 作业考核 |

| | | | | | | | |
|--|--------|--|-----------------|---|--------|-------|------|
| | | | 字体与版式设计 | 字体设计技法训练： 1.中文字体设计 2.拉丁字体设计； 字体设计创意训练； 版式设计训练； 版式设计创意训练。 | 第 2 学期 | 64 学时 | 作业考核 |
| | | | 数字图形语言 | 基本形简化训练； 图形创意的思维方式与表现方法； 图形创意的构成形式训练； 图形创意的主题训练。 | 第 2 学期 | 48 学时 | 作业考核 |
| | 影视制作能力 | 能熟练操相机、摄像机及 Premiere Pro、After Effects 、 FLASH 等设计软件，掌握现代 数字艺术设计方法。 | 摄影摄像艺术与技术 | 摄影曝光的基本要求； 光线； 摄影构图； 电视摄像机与电视画面； 景别； 运动摄像。 | 第 3 学期 | 64 学时 | 作业考核 |
| | | | 摄影摄像艺术与技术 实验 | 曝光技术； 摄影用光； 摄影构图； 电视画面构图拍摄； 变焦镜头的拍摄； 拍摄固定画面； 运动画面的拍摄； 不同光线的拍摄。 | 第 3 学期 | 16 学时 | 作业考核 |
| | | | 数字化影视制作 | Premiere Pro CC 功能； 编辑操作； 视频转场； 视频特效； 画面属性控制； | 第 3 学期 | 48 学时 | 作业考核 |
| | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--------|--------|---|-----------|---|--------|-------|------|
| | | | | 透明度与叠加模式； 色彩校正； 字幕、视频发生器与特效模板； 调整声音。 | | | |
| | | | 影视特效 | After Effects CS6 中的层与合成； 遮罩技术； 抠像技术； 多画面的合成； 跟踪与稳定； 仿真特效。 | 第 3 学期 | 48 学时 | 作业考核 |
| | | | 数字化影视创作实习 | 选题； 策划； 前期准备； 拍摄； 后期制作； 宣传、整合、营销、推广。 | 第 3 学期 | 2 周 | 作业考核 |
| | | | 二维动画制作 | Flash 文本对象； 对象编辑操作； 动画基础、元件、库； FLASH 动画； Flash 与其它软件的结合及声音的编辑； FLASH 常用脚本。 | 第 5 学期 | 64 学时 | 作业考核 |
| 专业核心能力 | 交互设计能力 | 具备由文字信息、数据信息向图形信息转换的能力。掌握文字与图形等要素的综合应用能力，并培养交互界面设计的沟通与表达能力。 | 信息可视化 | 图表与信息传达； 图表设计的构成要素； 图表设计的表现方式。 | 第 3 学期 | 64 学时 | 作业考核 |
| | | | 网站前端设计 | 网页的构造块； 处理网页文件； | 第 4 学期 | 64 学时 | 作业考核 |

| | | | | | | | |
|--|-----------|--------------------------------|----------|--|--------|-------|------|
| | | | | 基本 HTML 结构； 文本、图像和超链接； CSS 基础及布局； 网页布局中的常用元素设计。 | | | |
| | | | 交互界面设计 | 提高网页版式可读性； 设置网页字体； 扁平化的设计风格； 提升版式设计； 在 CSS 中实现版式设计； 字体排版工具。 | 第 5 学期 | 64 学时 | 作业考核 |
| | | | 媒体设计专业实习 | 数字媒体艺术专业的行业认知； 艺术、设计与技术发展趋势的掌握 | 第 5 学期 | 2 周 | 作业考核 |
| | | | 移动媒体设计 | 导航； 搜索、排序和筛选； 图表； 引导、视觉吸引与社交模式； 反馈、功能可见性与帮助； 反模式。 | 第 6 学期 | 64 学时 | 作业考核 |
| | 数字化创意表现能力 | 掌握数字化创意表现的手法以及画面表现形式，培养创意表现能力。 | 数字广告设计 | 广告创意思维训练； 广告策划案与文案创作训练； 数字媒体广告的艺术表现； 专业实际赛事课题训练。 | 第 4 学期 | 64 学时 | 作业考核 |
| | | | 数字出版设计 | 数字出版物的构成元素与整体关系认知； 数字出版物设计中版式设计的基本方法及技巧训练； 版式的视觉流程； 数字出版物设计及成品制作。 | 第 5 学期 | 64 学时 | 作业考核 |
| | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--------|----------------------|---|-------------------------------------|---|------------------------|-----------------------------|------------------|
| | | | 品牌形象设计 | 理念识别系统； 行为识别系统； 视觉识别系统。 | 第6学期 | 80学时 | 作业考核 |
| | | | 品牌形象设计实习 | 实地考察青岛地区品牌设计现状； 进行品牌设计创作。 | 第6学期 | 1周 | 作业考核 |
| | | | 跨媒体综合设计 | 品牌分析与定位； 纸媒的设计； 用户体验设计； 网站设计； 移动客户端（APP）设计； 微电影。 | 第7学期 | 80学时 | 作业考核 |
| 拓展能力 | 创新能力 | 掌握基本的科研能力 | 创新实践、科研训练与 课程论文（设计）、毕 业论文（设计） | 大学生科训练计划(SRTP)项目、大 学生创新（学科）竞赛、大学生专 业技能竞赛、大学生科研助理项目 | 第1-8学期 课余时间 | | 创新实践学分 认定 |
| | | | | 科研训练与课程论文（设计）、毕 业论文（设计） | 第6-8学期 | 20周 | 论文评价、论文 答辩 |
| | 人际沟通能力 | 具有良好的沟通能力 | 大学生心理健康教育、 大学语文、文化素质类 课程 | 心理健康教育 语言表达能力培训 礼仪培训 综合素质培养 | 第1-8学期 | 192学时 | 考查 |
| | 团队协作能力 | 具备团队协作能力，具有责任 心 | 体育、劳动、社会实践、 军训、创新创业实践 | 体育、劳动、军训、社会实践、创 新创业实践 | 第1-8学期 | 9周+64学时 | 考查、调研报 告、项目考评 |
| 社会适应能力 | 具备良好的社会适应能力和应 变能力 | 大学生心理健康教育、 大学生就业指导、创业 基础、社会实践、专业 实习、毕业实习 | 健康心理素质培养 就业与创业能力培养 专业实践技能训练 | 第1-8学期 | 贯穿理论教学 与实践教学全 过程 | 考查、调研报 告、实习报告、 毕业实习报告 | |